



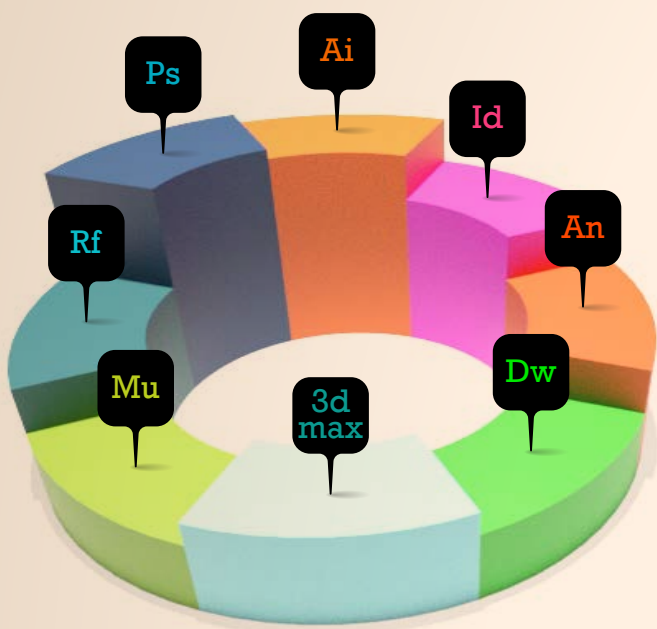
WEB/PRINT/DIGITAL

franck.illustrateur@aliceadsl.fr

06.03.12.50.83



MA TROUSSE D'OUTILS



BAC + 5 DIPLÔMÉ EN 1990 Beaux Arts

ÉTUDES SECONDAIRES

Cancr autodidacte
occupé à dessiner,
étudier l'histoire de l'Art
et lire les américains.



TEMPS LIBRE

Pilote de parapente, randonnées, roller,
ski, badminton, voyages,
bonnes bouffes avec les amis.
Iggy Pop, Muse, Hendrix, David Lynch,
Chaplin, S.Kubrick, John Fante, Jim
Harrison, Georges Orwell...
MadMen, Six Feet Under... **Publivore !**



2005

2005

1991

1990

1985

FREELANCE DEPUIS 2005

Soldat libre, je poursuis les aventures créatives en solitaire ou en réseau.

Je conduis mes missions en télétravail ou en régie et toujours avec les marques et autant d'envie.

Je suis sollicité pour quelques audits en conseils et accompagnement stratégique.

ENSEIGNER ET PARTAGER AVEC LES ÉTUDIANTS

J'ai rencontré l'enseignement par hasard en 2005 à Paris 8 pour créer un module de 3D en DEA, DESS, cette expérience s'est prolongée jusqu'en 2009.

Et j'y ai pris goût, aujourd'hui j'enseigne une partie de mon temps, en université ou en école supérieure de design graphique et je partage mon expérience avec les étudiants dont certains ont de belles carrières de créatif dans de superbes agences !

15 ANNÉES, DIRECTEUR ARTISTIQUE

Les années s'écoulent et mes expériences au travers de diverses agences me conduisent vers la direction artistique : identité, opérations marketing, campagnes de communication print et médias.

Groupe Hachette, La Vague Interactive, Machination (DDB), Clust, McCann Erickson (entre autres) me confient le lead, la responsabilité et la cohérence de l'image et du message de grandes enseignes nationales ou internationales, segments du luxe, du cosmétique, de l'automobile, de la téléphonie, du bâtiment, de l'alimentaire, des loisirs, de l'énergie, de la finance (...) dans leurs communication imprimée ou médias (...)

LES PREMIERS PAS, ILLUSTRATEUR & GRAPHISTE

Je commence mon métier comme graphiste & illustrateur en 1991.

Divers projets culturels, pédagogiques, ludo-éducatifs destiné aux supports multimédias.

Avec l'arrivée d'internet, je rencontre les marques pour lesquelles je conçois des identités graphiques ou des déclinaisons, des campagnes print ou web, de l'animation, des opérations de marketing et quelques récompenses à la clef. (Grand Prix Stratégies, Grand prix Clics d'Or, Top Com' 2000 Or).

D.N.S.E.P.

École Nationale Supérieure des Beaux Arts de Dijon

LICENCE HISTOIRE DES ARTS

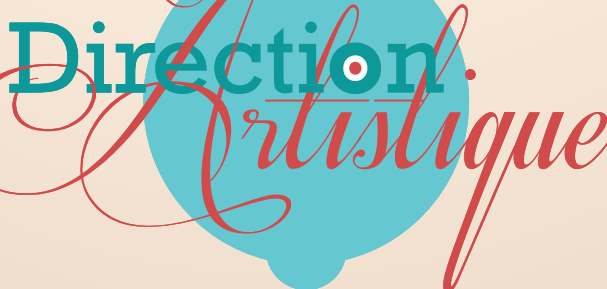
Faculté des Lettres et des Arts de Dijon

**JE PARTAGE
MES
EXPÉRIENCES
AVEC LES FUTURS
CRÉATIFS**
dans de
bien belles
écoles

**J'AIME À
PENSER
QU'EN PRENANT
DU PLAISIR**
on en donne
aussi

**IL Y A
UNE FORME
D'ESTHÉTIQUE**
dans
l'efficacité

PS : je me déplace entre Lyon et Paris en train à grande vitesse
ou en moto (bleue) à grande vitesse aussi, mais je suis prudent !



WEB/PRINT/DIGITAL

franck.illustrateur@aliceadsl.fr

06.03.12.50.83

**prendre du plaisir
et en donner**
**VISER AVANT
DE TIRER**
ET SURTOUT
donner du sens